



ISSN 2148-1237

# Third Sector Social Economic Review

e-ISSN 2587-0114



ISSN 2148-1237

# Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi

e-ISSN 2587-0114

2022  
Volume:57  
Sayı :1

2022  
Volume:57  
Sayı :1

TURKISH COOPERATIVE ASSOCIATION

TÜRK KOOPERATİFÇİLİK KURUMU

e-ISSN 2587 - 0114

THIRD SECTOR SOCIAL ECONOMIC REVIEW

EDITOR IN CHIEF

Prof.Dr. Haşim ÖZÜDOĞRU (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turkey)

EDITORIAL BOARD

Prof.Dr. Nurettin PARILTI (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turkey)  
Prof.Dr. Hasan YAYLI (Kırıkkale Üniversitesi, Turkey)  
Prof.Dr. Mehmet BAŞ (İngilizce Editör) (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turkey)  
Prof.Dr. Muharrem ÇETİN (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turkey)  
Prof.Dr. Serdar SAĞLAM (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turkey)  
Prof.Dr. Turhan ÇETİN (Gazi Üniversitesi, Turkey)  
Prof. Dr. Farzad Ali Jan (Igra Nation University Peshavar, Pakistan)  
Assoc. Prof. Dr. Livdmyla Radovetska (National Academy of Security Service of Ukraine)  
Rita Jankavuskiene Klaipeden (University of Lithuania)  
Assoc. Prof. Dr. Muhidin Mulalic (International University of Sarajevo Bosna Hersek)  
Assoc. Prof. Dr. Jeanette Angeline B. Madamb (University of the Philippines)  
Norbiha BT. Kasmuri (Cooperative College of Malaysia)  
Philippe Bance (Universite de Roven France)

ÜÇÜNCÜ SEKTÖR SOSYAL EKONOMİ

Sahibi  
Türk Kooperatifçilik Kurumu Basın, Yayın, Araştırma  
Danışmanlık ve Eğitim Hizmetleri İşletmesi Adına

Prof.Dr. Ali Fuat ERSOY

Yazı İşleri Müdürü  
Prof.Dr. Hasan YAYLI

Yazışma Adresi ve Yönetim Yeri  
Mebusevler Mah. Turgut Reis Cad. 15/6 Çankaya/Ankara 06520  
Tel: +90 (312) 472 99 59 -472 99 11  
Beige Geçer : +90 (312) 472 97 64  
www.koopkur.org.tr  
admin@koopkur.org.tr  
koopkur@gmail.com

SCIENTIFIC AND ADVISORY BOARD MEMBERS

Prof.Dr. Adem KALÇA - Karadeniz Teknik Üniversitesi  
Prof.Dr. Ahmet BAYANER - Akdeniz Üniversitesi  
Prof.Dr. Ahmet ÖZÇELİK - Ankara Üniversitesi  
Prof.Dr. Ali Fuat ERSOY - Karabük Üniversitesi  
Prof.Dr. Birsan ŞAHİN - Hacettepe Üniversitesi  
Prof.Dr. Cahit GELEKÇİ - Hacettepe Üniversitesi  
Prof.Dr. Cengiz SAYIN - Akdeniz Üniversitesi  
Prof.Dr. Enver AYDOĞAN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi  
Prof.Dr. Gökhan ÖZER - Gebze Teknik Üniversitesi  
Prof.Dr. Hasan Hüseyin ATAR - Ankara Üniversitesi  
Prof.Dr. Haşim ÖZÜDOĞRU - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi  
Prof.Dr. İrfan ÇAĞLAR - Hitit Üniversitesi  
Prof.Dr. İzzet GÜMÜŞ - İstanbul Gelişim Üniversitesi  
Prof.Dr. Kadir ARICI - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi  
Prof.Dr. Lokman GİLINGİR - Ondokuz Mayıs Üniversitesi  
Prof.Dr. Mehmet ARSLAN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi  
Prof.Dr. Muharrem ÇETİN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi  
Prof.Dr. Nevzat AYPEK - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi  
Prof.Dr. Nurettin PARILTI - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi  
Prof.Dr. Öznur YÜKSEL - Çankaya Üniversitesi  
Prof.Dr. Serdar SAĞLAM - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi  
Prof.Dr. Seyhan TAŞ - Sütcü İmam Üniversitesi  
Prof.Dr. Tahir AKGEMİCİ - Selçuk Üniversitesi  
Prof.Dr. Tamer AKSOY - İbn Haldun Üniversitesi  
Prof.Dr. Tefik ERDEM - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi  
Prof.Dr. Turhan ÇETİN - Gazi Üniversitesi  
Prof.Dr. Vahit DOĞAN - İstanbul Aydın Üniversitesi  
Prof.Dr. Vedat CEYHAN - Ondokuz Mayıs Üniversitesi  
Prof.Dr. Yunus KOÇ - Hacettepe Üniversitesi  
Prof.Dr. Abdullah KARAKAYA - Karabük Üniversitesi  
Prof.Dr. Feride Bahar KURTULMUŞOĞLU - Başkent Üniversitesi  
Prof.Dr. Hasan YAYLI - Kırıkkale Üniversitesi  
Prof.Dr. Mehmet BAŞ - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi  
Öğr.Üy. Dr. Abdurrahman OKUR - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi  
Öğr.Üy. Dr. Kadir ÖZER - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi hakemli bir dergi olup,  
ULAKBİM (TR-DİZİN) sosyal bilimler veritabanında yer almaktadır.

Third Sector Social Economy is refereed journal and listed by  
ULAKBİM (TR-Dizin) social science Database

## İÇİNDEKİLER

### CONTENTS

#### ARAŞTIRMA MAKALELERİ

#### RESEARCH ARTICLES

<b>Analysis of Resource Consumption Accounting by TAS-2 Inventories Standard: An Application in A Manufacturing Company</b> .....	1
<i>Kaynak Tüketim Muhasebesinin TMS-2 Stoklar Standardı Çerçevesinde İncelenmesi: Bir Üretim İşletmesinde Uygulama</i> .....	1
<b>Bütüncül Kanal Yönetimi Açısından Müşteri Deneyiminin Değerlendirilmesi: Bir Literatür Analizi</b> .....	16
<i>Evaluation Of Customer Experience In Terms Of Omni Channel Management: A Literature Analysis</i> .....	16
<b>Finansal Oranlar ve Hisse Senedi Getirileri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Gıda Sektöründe Bir Araştırma</b> .....	34
<i>Examining the Relationship Between Financial Ratios and Stock Returns: A Study in the Food Sector</i> .....	34
<b>Sağlık Harcamaları Üzerinde Sağlık Harcamaları Belirleyicileri Etkisi: Oecd Ülkeleri Panel Regresyon Analizi</b> .....	47
<i>The Effect Of Determinants Of Health Expenditures On Health Expenditures: Oecd Countries Panel Regression Analysis</i> .....	47
<b>Çok Kriterli Karar Verme Teknikleri ile Elektrikli Otomobil Seçimi: SD-MULTIMOORA Yaklaşımı</b> .....	68
<i>Electric Car Selection with Multi-Criteria Decision-Making Techniques: SD-MULTIMOORA Approach</i> .....	68
<b>Z Kuşağı Tüketici Davranışlarının Covid-19 Sürecinden Post Covid-19 Dönemi Değişimi Üzerine Nitel Bir Araştırma</b> .....	105
<i>A Qualitative Research on the Post-Covid Period Change of Consumer Behavior of Generation Z from The Covid-19 Process</i> .....	105
<b>Enflasyon Hedeflemesi Rejiminde Döviz Kuru Geçiş Etkisi: Taylor Hipotezi'nin Türkiye'de Geçerliliğinin Ekonometrik Analizi</b> .....	126
<i>Exchange Rate Pass-through in Inflation Targeting Regime: Econometric Analysis of the Validity of Taylor's Hypothesis in Turkey</i> .....	126
<b>Testing and Analyzing the Price Bubbles in Turkish EDAM</b> .....	143
<i>Türk Gün Öncesi Elektrik Piyasasında Fiyat Balonu Testi ve Analizi</i> .....	143
<b>Prekaryalaşma Sürecinde Beyaz Yakalıların Sınıfsal Açmazları</b> .....	160
<i>Class Impasse of White Collars in Precarialization Process</i> .....	160
<b>COVID-19 Pandemisinin Gölgesinde İhracat İklimi Endeksi: İhracat İçin Güvenilir Bir Gösterge Mi?</b> .....	175
<i>Export Climate Index in the Shadow Of The COVID-19 Pandemic: Is it a Reliable Indicator For Export?</i> .....	175
<b>Üçlü Açmaz - İkili Açmaz Hipotezlerine İlişkin Tartışmalar</b> .....	189

<i>The Discussions On Trilemma - Dilemma Hypotheses</i> .....	189
<b>How do R&amp;D and Firm Size Play a Role in The Relationship Between Public Incentives and Firm Performance?</b> .....	210
<i>Kamu Teşvikleri ve Firma Performansı İlişkisinde Ar-Ge ve Firma Büyüklüğü Nasıl Rol Oynar? ...</i>	210
<b>Bibliometric Analysis of Public Relations Research Literature</b> .....	231
<i>Halkla İlişkiler Araştırmaları Literatürünün Bibliyometrik Analizi</i> .....	231
<b>Yenilenebilir Enerji Tüketimi ve Finansal Gelişme İlişkisi: Seçilmiş OECD Ülkeleri Örneği ..</b>	280
<i>Renewable Energy Consumption and Financial Development Relationship: Evidence Selected OECD Countries</i> .....	280
<b>Üniversite Öğrencilerinin Zaman Yönetimi Becerilerinin Kariyer Gelişim Performansına Etkisi</b> .....	294
<i>The Effect of University Students' Time Management Skills on Career Development Performance ..</i>	294
<b>Helal Otel Misafirleri Deneyimlerinin İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma</b> .....	312
<i>A Research on The Experience of Halal Hotel Guests</i> .....	312
<b>Havayolu İşletmelerinde Çalışanların Öğrenen Örgüt Algısının Motivasyonlarına Etkisinin Araştırılması</b> .....	349
<i>Investigation of the Effect of Employees' Learning Organization Perception on Employee Motivation in Airline Businesses</i> .....	349
<b>Güncel İletişim Teknolojilerinin Sunduğu Dijital İş İmkânlarının (Digital Business) Öğrenciler Tarafından Nasıl Algılandığı Üzerine Bir Saha Araştırması</b> .....	366
<i>A Field Research On How Students Perceive The Digital Business Offered By Current Communication Technologies</i> .....	366
<b>Uluslararası Finans Merkezleri ve İstanbul Finans Merkezi Projesinin Küresel Şehir Endeksleri Perspektifinde Değerlendirilmesi</b> .....	392
<i>Evaluation of International Financial Centers and Istanbul Financial Center Project in the Perspective of Global City Indices</i> .....	392
<b>Örgüt Yararına Etik Olmayan Davranışlar: Bir Ölçek Uyarlama Çalışması</b> .....	409
<i>Unethical Pro-Organizational Behavior: A Study of Scale Adaptation</i> .....	409
<b>Metaphorical Perceptions of University Students Regarding the Concept of “Leader”</b> .....	427
<i>Üniversite Öğrencilerinin “Lider” Kavramına İlişkin Metaforik Algıları</i> .....	427
<b>Teknolojik İnovasyon ve Kripto Para Piyasaları: Momentum ve Zıtlık Anomalilerinin Test Edilmesi</b> .....	442
<i>Technological Innovation and Cryptocurrency Markets: Testing Momentum and Contrarian Anomalies</i> .....	442
<b>Kadın Akademisyenler Üzerine Yapılan Çalışmaların Sistemik Bir Analizi: Scopus Veri Tabanı Örneği</b> .....	458
<i>A Systematic Analysis of Studies on Women Academics: Scopus Database Example</i> .....	458
<b>Does The Volatility Structure of Double Registered Stocks Differentiate According to Stock Exchanges?</b> .....	477
<i>Çifte Kayıtlı Pay Senetlerinin Volatilite Yapısı Borsalara Göre Farklılaşır mı?</i> .....	477
<b>Döviz Kuru İle Gıda ve Alkolsüz İçecek Fiyatları Arasındaki Zamanla Değişen Nedensellik Analizi</b> .....	492

<i>Analysis of Time Changing Causes Between The Exchange Rate And The Prices of Food and Non-Alcoholic Beverages</i> .....	492
<b>Elektronik Ticarete Güvenin Tüketici Sadakati Üzerine Etkisi</b> .....	506
<i>The Effect of Trust on Consumer Loyalty in Electronic Commerce</i> .....	506
<b>Üniversite Öğrencileri Özelinde Marka Aşkıının Marka Sadakatine Etkisinde Tüketici Temell’i Marka Değerinin Aracı Rolü</b> .....	528
<i>In Particular of University Students The Mediating Role of Consumer Based Brand Equity in the Effect of Brand Love on Brand Loyalty</i> .....	528
<b>E-Personel Tedariki: BIST 100 Şirketlerinin Personel Tedarik Yöntem ve Araçlarına Yönelik Bir İnceleme</b> .....	543
<i>E-Recruitment: A Review Of BIST 100 Companies' Recruitment Methods And Tools</i> .....	543
<b>Faiz Oranları ve Döviz Kurlarındaki Değişimlerin Bankaların Performansına Etkisi: Sistemik Yaklaşım ve Duyarlılık Analizini de İçeren Stres Testi Model Uygulaması</b> .....	586
<i>The Effects of Changes in Interest Rates and Exchange Rates on Banks' Performance: Systematic Approach and A Stress Test Model Application Including Sensitivity Analysis</i> .....	586
<b>Hegemonya Mücadelesinde ABD-Çin Teknoloji Savaşı: Yarı İletkenler Sektörü</b> .....	612
<i>USA-China Technology War in Hegemony Struggle: Semiconductors</i> .....	612
<b>Tüketici Tercihlerinin Oluşumunda, Marka İmajı Ve Marka Bağımlılığı İlişisine, Marka Güveninin Aracılık Etkisinin Belirlenmesi</b> .....	635
<i>Determining The Intermediation Effect Of Brand Trust On The Relationship Of Brand Image And Brand Loyalty On The Formation Of Consumer Preferences</i> .....	635
<b>Gelişmiş ve Gelişmekte Olan Ülkelerde Transfer Harcamaları ile Kamu Kesimi Finansman Açıkları Arasındaki İlişki</b> .....	656
<i>The Relationship between Transfer Expenditures and Public Finance Deficiencies in Developed and Developing Countries</i> .....	656

## DERLEME MAKALELER

### REVIEW ARTICLES

<b>Covid 19 Pandemisi Sürecinde Dünyada Şiddet ve Göç</b> .....	83
<i>Violence and Migration in the World During the Covid 19 Pandemic Process</i> .....	83
<b>Türkiye’de Dijital Dönüşüm ve Girişimcilik</b> .....	251
<i>Digital Transformation and Entrepreneurship in Turkey</i> .....	251
<b>Bursa İpek Sektörünün XIX. Yüzyılda Yapısal Dönüşümü</b> .....	336
<i>Structural Transformation of Bursa Silk Sector in the XIXth Century</i> .....	336