



ISSN 2148-1237

Third Sector Social Economic Review

e-ISSN 2587-0114

2018
Volume:53
Sayı :3

TURKISH COOPERATIVE ASSOCIATION



ISSN 2148-1237

Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi

e-ISSN 2587-0114

2018
Volume:53
Sayı :3

TÜRK KOOPERATİFÇİLİK KURUMU

e-ISSN 2587 - 0114

THIRD SECTOR SOCIAL ECONOMIC REVIEW

Managing Editor
Prof.Dr. Ali Fuat ERSOY

EDITORIAL BOARD

- Prof.Dr. Nurettin PARILTI (THK Üniversitesi,Turkey)
Doç.Dr.Hasan YAYLI (Kırıkkale Üniversitesi,Turkey)
Prof.Dr.Haşim ÖZÜDOĞRU (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi,Turkey)
Doç.Dr. Mehmet BAŞ(İngilizce Editör) (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi,Turkey)
Prof.Dr.Muharrem ÇETİN (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi,Turkey)
Prof.Dr.Serdar SAĞLAM (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi,Turkey)
Prof.Dr.Turhan ÇETİN (Gazi Üniversitesi,Turkey)
Prof. Dr. Farzand Ali Jan (Igra Nation University Peshavar, Pakistan)
Assoc. Prof. Dr. Livdmyla Radovetska (National Academy of Security Service of Ukraine)
Rita Jankavuskiene Klaipeden (University of Lithuania)
Assoc. Prof. Dr. Muhidin Mulalic (International University of Sarajevo Bosna Hersek)
Assoc. Prof. Dr. Jeanette Angelina B. Madamb (University of the Philippines)
Norbiha BT. Kasmuri (Cooperative College of Malaysia)
Philippe Bance (Universite de Rovent France)

SCIENTIFIC AND ADVISORY BOARD MEMBERS

- Prof.Dr. Adem KALÇA - Karadeniz Teknik Üniversitesi
Prof.Dr. Ahmet BAYANER - Akdeniz Üniversitesi
Prof.Dr. Ahmet NAZLIGÜL - Celal Bayar Üniversitesi
Prof.Dr. Ahmet ÖZÇELİK - Ankara Üniversitesi
Prof.Dr. Ali Fuat ERSOY - Karabük Üniversitesi
Prof.Dr. Birsan ŞAHİN - Hacettepe Üniversitesi
Prof.Dr. Burhan AYKAC - İstanbul Gelişim Üniversitesi
Prof.Dr. Cahit GELEKÇİ - Hacettepe Üniversitesi
Prof.Dr. Cengiz SAYIN - Akdeniz Üniversitesi
Prof.Dr. Enver AYDOĞAN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Gökhan ÖZER - Gebze Teknik Üniversitesi
Prof.Dr. Hasan Hüseyin ATAR - Ankara Üniversitesi
Prof.Dr. Haşim ÖZÜDOĞRU - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Hikmet KAVRUK - İstanbul Gelişim Üniversitesi
Prof.Dr. İhsan ERDOĞAN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. İrfan CAĞLAR - Hitit Üniversitesi
Prof.Dr. İzzet GÜMÜŞ - İstanbul Gelişim Üniversitesi
Prof.Dr. Kadir ARICI - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Lokman ÇİLİNGİR - Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Prof.Dr. Mehmet ARSLAN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Muharrem ÇETİN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Mustafa BOYUKATA - Bozok Üniversitesi
Prof.Dr. Nevzat AYPEK - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Nezir KÖSE - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Nurettin PARILTI - Türk Hava Kurumu Üniversitesi
Prof.Dr. Öznur YÜKSEL - Çankaya Üniversitesi
Prof.Dr. Rafet AKTAŞ - Yıldırım Beyazıt Üniversitesi
Prof.Dr. Serdar SAĞLAM - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Seyhan TAŞ - Sütcü İmam Üniversitesi
Prof.Dr. Tahir AKGEMİCİ - Selçuk Üniversitesi
Prof.Dr. Tevhik ERDEM - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Turhan ÇETİN - Gazi Üniversitesi
Prof.Dr. Vahit DOĞAN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Vedat CEYHAN - Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Prof.Dr. Yunus KOÇ - Hacettepe Üniversitesi
Prof.Dr. Abdullah KARAKAYA - Karabük Üniversitesi
Doç.Dr. Feride Bahar KURTULMUŞOĞLU - Başkent Üniversitesi
Doç.Dr. Hasan YAYLI - Kırıkkale Üniversitesi
Doç.Dr. Mehmet BAŞ - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Doç.Dr. Mustafa Fedai ÇAVUŞ - Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi
Öğr.Üy. Dr. Abdurrahman OKUR - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Öğr.Üy. Dr. Kadir ÖZER - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi hakemli bir dergi olup,
ULAKBİM (TR-DİZİN) sosyal bilimler veritabanında yer almaktadır.

Third Sector Social Economy is refereed journal and listed by
ULAKBİM (TR-Dizin) social science Database

ÜÇÜNCÜ SEKTÖR SOSYAL EKONOMİ
Sahibi
Türk Kooperatifçilik Kurumu Basın, Yayın, Araştırma
Danışmanlık ve Eğitim Hizmetleri İşletmesi Adına
Prof.Dr. Ali Fuat ERSOY

Yazı İşleri Müdürü
Doç.Dr. Hasan YAYLI

Yazışma Adresi ve Yönetim Yeri
Ehlibeyt Mah. Tekstilciler Cad. 1271 Sk. No 35/9-10
06520 Balgat ANKARA
Tel: +90 (312) 472 99 59 -472 99 11
Belge Geçer : +90 (312) 472 97 64
www.koopkur.org.tr
admin@koopkur.org.tr
koopkur@gmail.com

Yıl: 2018

Cilt:53

Sayı : 3

www.tisej.com

İÇİNDEKİLER

TABLE OF CONTENTS

MARKA, MARKA DEĞERİ VE DEĞERLEME YÖNTEMLERİ: INTERBRAND İLE BRAND FİNANCE YÖNTEMLERİ VE 2017 EN DEĞERLİ DÜNYA MARKA SIRALAMALARININ KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ

BRAND, BRAND EQUITY AND VALUATION METHODS: INTERBRAND AND BRAND FINANCE METHODS AND COMPARATIVE ANALYSIS OF THE MOST VALUABLE WORLD BRAND RANKS IN 2017

HASAN TAŞCI, MEHMET BAŞ

PAYLAŞIM EKONOMİSİ VE DEĞER YARATMAK: KANVAS İŞ MODELİ ÖRNEĞİ
SHARING ECONOMY AND CREATING VALUE: BUSINESS MODEL CANVAS

A.İDİL KACAR, VOLKAN YAKIN

ÖRGÜT SAĞLIĞININ HEMŞİRELERİN ÖRGÜTSEL ADALETSİZLİK ALGISINA ETKİSİ
THE EFFECT OF THE ORGANIZATIONAL HEALTH ON THE NURSE'S PERCEPTION OF ORGANIZATIONAL INJUSTICE

NEZİHE TÜFEKÇİ, MERVE UYSAL

HATA YÖNETİM ANLAYIŞI, İÇ DENETİM ETKİNLİĞİ VE ÖZ YETKİNLİĞİN MUHASEBECİLERİN HATA İŞLEME DAVRANIŞINA ETKİLERİ ÜZERİNE KEŞİFSEL BİR İNCELEME

AN EXPLORATORY STUDY ON THE EFFECTS OF ERROR MANAGEMENT, INTERNAL AUDIT EFFECTIVENESS AND SELF-EFFICACY ON ERROR HANDLING BEHAVIOR OF ACCOUNTANTS

METİN UYAR

İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ VE TOPLAM KALİTE YÖNETİMİNİN FİRMANIN İHRACAT PERFORMANSINA ETKİSİ: GAZİANTEP İLİ ÖRNEĞİ

THE EFFECT OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT AND TOTAL QUALITY MANAGEMENT ON THE EXPORT PERFORMANCE OF FIRM: THE CASE OF GAZİANTEP PROVINCE

İBRAHİM ÇÜTCÜ, AYDIN ÖZDEMİR, M.ŞEKİP YİĞİT

GIDA SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN KOBİ'LERİN HELAL GIDA SERTİFİKASINA YÖNELİK ALGILARININ İNCELENMESİ: TR 82 BÖLGESİ

AN INVESTIGATION OF FOOD SECTOR SMES' PERCEPTIONS OF HALAL FOOD CERTIFICATION: TR 82 REGION

NİYAZİ GÜMÜŞ, İLYAS ERTUĞRUL İNAN

TÜRKİYE'DEKİ ÜNİVERSİTELERİN SOSYAL MEDYA ETKİLİLİK DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ
DETERMINATION THE SOCIAL MEDIA EFFECTIVENESS LEVEL OF UNIVERSITIES IN TURKEY

KÜBRA MÜGE ÇAKARÖZ

TÜRKİYE CUMHURİYETİ BAŞKANLIK SİSTEMİNDE EKONOMİNİN YAPISAL DÜZENLEMELERİ
NEED ASSESSMENT OF STRUCTURAL CHANGES IN ECONOMICS OF TURKEY PRESIDENTIAL
SYSTEM

KENAN PEKER , AYŞE ESRA PEKER

HİLE ÜÇGENİ: FIRSATLARIN ÖNLENMESİNDE KIRIK CAMLAR TEORİSİ

FRAUD TRIANGLE: BROKEN WINDOWS THEORY IN PREVENTION OF OPPORTUNITIES

NUSRET YAZICI

TÜKETİCİLERİN PERAKENDE MARKALARINA BAKIŞI: KOOPERATİF MARKA ÖRNEĞİ
THE VIEW OF CONSUMERS TO RETAIL BRANDS; AN EXAMPLE OF A COOPERATIVE BRAND

SELİN GÖRAL, MEHMET BAŞ

SANAYİ SEKTÖRÜNDE REKABET GÜCÜNÜN ÖLÇÜMÜ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ
THE MEASUREMENT OF COMPETITIVE POWER IN PRODUCTION INDUSTRY: AN EXAMPLE
OF TURKEY

HAYRETTİN KESGİNGÖZ

TÜRKİYE'DE TURUNÇGİL ÜRETİMİNDE İÇ TİCARET HADLERİ

INTERNAL TERMS OF TRADE FOR CITRUS PRODUCTION IN TURKEY

MAKBULE NİSA MENCET YELBOĞA, CENGİZ SAYIN, FATMA DİLEK ERYİĞİT

KURUMSAL İTİBAR ARAŞTIRMALARI SONUÇLARININ İTİBAR KURALLARI VE EKŞİSÖZLÜK
KULLANICI YORUMLARIYLA UYUMLULUĞUNUN İNCELENMESİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA
A STUDY ON THE REPUTATION RULES OF CORPORATE REPUTATION RESEARCH RESULTS
AND THEIR COMPLIANCE WITH EKŞİSÖZLÜK USER COMMENTS

SİMGE ÜNLÜ KURT

MAĞAZA ATMOSFERİNİN ALGILANAN HİZMET KALİTESİ ÜZERİNE ETKİSİ: BÜYÜK ÖLÇEKLİ
MAĞAZA PERAKENDECİLİĞİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

THE EFFECT OF STORE ATMOSPHERE ON PERCEIVED SERVICE QUALITY: A RESEARCH ON
LARGE SCALE RETAIL STORE

TUBA YUMUŞAK, KADRI GÖKHAN YILMAZ, BİLGEHAN TUĞBA YARIZ

CUMHURBAŞKANLIĞI HÜKÜMET SİSTEMİ VE SİYASAL İSTİKRAR
PRESIDENTIAL SYSTEM OF GOVERNMENT AND POLITICAL STABILITY

MURAT AKÇAKAYA, ABDÜLKADİR ÖZDEMİR

**2017 KIRGIZİSTAN CUMHURBAŞKANLIĞI SEÇİMLERİNDE ADAYLARIN KULLANDIĞI
BILLBOARD REKLAMLARININ GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ**

**EMIOLOGICAL ANALYSIS OF BILLBOARD ADVERTISEMENTS USED BY 2017 KYRGYZ
PRESIDENTIAL ELECTIONS CANDIDATES**

NİYAZİ AYHAN, ERDOĞAN AKMAN

**MICHEL FOUCAULT'NUN İKTİDAR VE ÖZNE KAVRAMLARINA BİR BAKIŞ: GÖZETİM
TOPLUMU**

**A VIEW OF MICHEL FOUCAULT'S CONCEPTS OF POWER AND SUBJECT: SURVEILLANCE
SOCIETY**

BİLGE DURUTÜRK

**TERÖRÜN GAYRİMENKUL DEĞERİNE ETKİSİ: DİYARBAKIR İLİ SUR İLÇESİ ÖRNEĞİ
THE IMPACT OF TERRORISM ON REAL ESTATE VALUES: THE DIYARBAKIR PROVINCE, SUR
DISTRICT EXAMPLE**

YEŞİM ALİEFENDİOĞLU, TANER ALPASLAN

**TÜRKİYE'DE KOOPERATİFÇİLİĞİN NİCELİK, MEVZUAT VE KAMU YÖNETİMİ BOYUTLARIYLA
İRDELENMESİ**

**EXAMINATION OF COOPERATIVES DIMENSIONS OF QUANTITY, LEGISLATION AND PUBLIC
ADMINISTRATION IN TURKEY**

BENGÜ EVEREST

**AĞIZDAN AĞIZA PAZARLAMANIN PAZARLAMA ARAÇLARI İÇERİSİNDEKİ ÖNEMİ VE SATIN
ALMA DAVRANIŞLARINI ŞEKİLLENDİRMESİNE YÖNELİK BİR UYGULAMA**

**IMPORTANCE OF WORD OF MOUTH MARKETING IN MARKETING TOOLS AND AN
APPLICATION TO SHAPE PURCHASING BEHAVIORS**

BORA GÖKTAŞ

**PSİKOLOJİK SÖZLEŞME İHLALİ ALGISININ OLUŞMASINDA ZORUNLU VATANDAŞLIK
DAVRANIŞININ ETKİSİ: LİDER-ÜYE ETKİLEŞİMİNİN DÜZENLEYİCİ ROLÜ**

**THE EFFECT OF COMPULSORY CITIZENSHIP BEHAVIOR ON THE PERCEPTION OF
PSYCHOLOGICAL CONTRACT BREACH: THE MODERATING ROLE OF LEADER-MEMBER
EXCHANGE**

ALİ GÜRİSOY, KEMAL KÖKSAL

**SURİYELİ GÖÇMENLERİN GİRİŞİMCİ OLMALARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER: HATAY İLİ ÖRNEĞİ
THE FACTORS AFFECTING OF THE SYRIAN IMMIGRANTS TO BECOME ENTREPRENEUR: THE
CASE OF HATAY PROVINCE**

GÖKHAN ÖZKUL, SEVDAGÜL DENGİZ

**4+4+4 SİSTEMİNDE DEVLET VE ÖZEL OKUL ÖĞRENCİLERİNİN ÇEVRE BİLİNCİ VE
TUTUMUNUN KARŞILAŞTIRILMASI**

**COMPARISON OF PUBLIC AND PRIVATE SCHOOL STUDENTS' ATTITUDE AND KNOWLEDGE
TOWARDS ENVIRONMENT WITHIN 4+4+4 SYSTEM**

EBRU ÖZGÜR GÜLER, HÜSEYİN GÜLER, CEREN BÖRÜBAN

**İKTİSADİ İŞLETMELERİ ARACILIĞIYLA KOOPERATİFLERİN VERGİLENDİRİLMESİ
UYGULAMASININ İNCELENMESİ**

REVIEW OF TAXATION OF COOPERATIVES THROUGH THEIR COMMERCIAL ENTERPRISES

UFUK KAYA

KÜRESEL ISINMANIN BALIKÇILIĞA ETKİLERİ

EFFECTS OF GLOBAL WARMING ON FISHERIES

HASAN HÜSEYİN ATAR, A. BURAK KIZILGÖK

SİYASAL İNOVASYON VE TÜRKİYE

POLITICAL INNOVATION AND TURKEY

GÜLSEN KAYA OSMANBAŞOĞLU

**BOSNA-HERSEK AVRUPA BİRLİĞİ'NİN ADAY ÜLKESİ OLABİLİR Mİ? EKONOMİK KRİTERLER
AÇISINDAN BİR DEĞERLENDİRME**

**CAN BOSNIA-HERSEK BE A CANDIDATE COUNTRY OF EUROPEAN UNION? AN EVALUATION
FOR ECONOMIC CRITERIA**

SERAP BARIŞ

ÇAY TURİZMİ VE RİZE İLİ POTANSİYELİ

TEA TOURISM AND POTENTIAL OF RIZE PROVINCE

SİBEL SÜ ERÖZ, DÜRİYE BOZOK

**ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL KIRILGANLIKLARI İLE BENLİK SAYGISI ARASINDAKİ
İLİŞKİNİN İNCELENMESİ**

**THE INVESTIGATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL VULNERABILITY AND SELF-
ESTEEM OF UNIVERSITY STUDENTS**

AYFER AYDINER BOYLU, GÜLAY GÜNAY, ALİ FUAT ERSOY

**BİR KARAR KADEMESİ OLARAK 'AİLE' VE KATILIMCI YEREL PLANLAMAYLA STRATEJİK AFET
YÖNETİMİ**

**STRATEGIC DISASTER MANAGEMENT WITH 'FAMILY' AS A DECISION LAYER AND
PARTICIPATORY LOCAL PLANNING**

ÖZCAN YETİŞ, İSMAİL GÖKDENİZ

**ÜRÜN GERİ ÇAĞIRMA TÜKETİCİLERİ NASIL ETKİLER? MARKA İMAJI VE SATIN ALMA
DAVRANIŞI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

**HOW DO PRODUCT RECALLS AFFECT CONSUMERS? AN EXPLORATION ON BRAND IMAGE
AND PURCHASE DECISION**

HANDAN ÖZDEMİR

**MEVDUAT YATIRIMCISININ TÜREV ÜRÜNLERİN KULLANIMI YOLUYLA GETİRİ
MAKSİMİZASYONU**

MAXIMIZING THE YIELD OF THE DEPOSIT INVESTOR BY USING DERIVATIVE PRODUCTES

ADNAN GÜZEL

**AİLE SAĞLIĞI MERKEZLERİNDE ÖRGÜTSEL İKLİM ÜZERİNE AMPİRİK BİR ARAŞTIRMA
AN EMPIRICAL RESEARCH ON ORGANIZATIONAL CLIMATE IN FAMILY HEALTH CENTERS**

MURAT AK

**KURUMSAL İTİBAR BAĞLAMINDA TÜRK FUTBOL TAKIMLARININ WEB SİTELERİNİN
DEĞERLENDİRİLMESİ: SÜPER LİG ÖRNEĞİ**

**EVALUATION THE WEB SITES OF TURKISH FOOTBALL TEAMS IN CONTEXT OF CORPORATE
REPUTATION: SAMPLE OF SUPER LEAGUE**

HARUN DURLU, ESRA GÖKÇEN KAYGISIZ

**TÜRKİYE'DE SİVİL TOPLUM KURULUŞLARININ GÖÇ KONUSUNDAKİ ÇALIŞMALARINI ÜZERİNE
BİR DEĞERLENDİRME**

**AN ASSESSMENT OF THE STUDIES OF CIVIL SOCIETY ORGANIZATIONS ON MIGRATION IN
TURKEY**

VASFİYE ÇELİK, ŞERİFE PEKKÜÇÜKŞEN

ADAM SMITH'İN İKTİSATTAKİ DENGİ KAVRAMININ GELİŞİMİNE KATKISI

**THE CONTRIBUTION OF ADAM SMITH TO THE DEVELOPMENT OF THE CONCEPT OF
EQUILIBRIUM IN ECONOMICS**

ANIL BAŞARAN

**TÜRKİYE'DE KATILIM BANKACILIĞI ALANINDA HAZIRLANMIŞ LİSANSÜSTÜ ÇALIŞMALAR:
BİR LİTERATÜR İNCELEMESİ**

**GRADUATE STUDIES PREPARED IN TURKEY IN THE FIELDS OF PARTICIPATION BANKING: A
LITERATURE REVIEW**

EMRE SELÇUK SARI, NEVZAT GÜNGÖR

**TÜRK FİNANSAL SİSTEMİNDE YENİ BİR FONLAMA YÖNTEMİ: KİTLESEL FONLAMA
CROWDFUNDING: A NEW FUNDING METHOD FOR TURKISH FINANCIAL MARKET**

YEŞİM ŞENDUR

**ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN ÇOK KATLI BİNA VE GÖKDELENLER HAKKINDAKİ
DÜŞÜNCELERİ**

UNIVERSİTY STUDENTS' VIEWS ON HIGH-RISE BUILDINGS AND SKYSCRAPERS

SERDAR SAGLAM

ÖRGÜTSEL SESSİZLİK SARMALINDA ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK: KARAMAN İLİ ÖRNEĞİ

**ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR IN THE SPIRAL OF ORGANIZATIONAL SILENCE:
THE CASE OF KARAMAN PROVINCE**

SEVCAN GÜLEÇ SOLAK, MERVE EROK